

## TEMA 9 – ECONOMÍA INTERNACIONAL

- 9.1. La globalización: aspectos positivos y negativos
- 9.2. El comercio internacional
- 9.3. La Unión Europea
- 9.4. Problemas medioambientales
- 9.5. Desigualdades y subdesarrollo El desarrollo sostenible



### 9.1. LA GLOBALIZACIÓN: ASPECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS

La Globalización es el nombre con el que se conoce el proceso de creación de un mercado mundial sin fronteras geográficas.

El actual proceso de globalización es favorecido por:

1. Avances en los sistemas de transporte y comunicación, que hace mucho más viable el comercio internacional.
2. Desarrollo de las Tic's (conexión a Internet rápida y barata, que permite que las empresas puedan organizar su producción a escala mundial).
3. Reducción de las barreras al comercio internacional.
4. Liberalización de los mercados: la mayoría de los Gobiernos del mundo han mostrado su voluntad de derribar o reducir las barreras comerciales.
5. Apoyo a este pensamiento de los organismos internacionales más importantes como el FMI, BM, OMC, etc.

#### 9.1.1. La globalización la podemos considerar desde diferentes ámbitos:

**Globalización comercial:** los gustos y modas cada vez son más similares entre los distintos países del mundo.

**Globalización productiva:** las multinacionales actualmente producen en todas las partes del mundo.

**Globalización cultural:** las películas que se ven en EEUU se ven en el resto del mundo, cada vez las personas de diferentes partes del mundo visten de la misma manera, comen cosas similares, escuchan la misma música, etc.

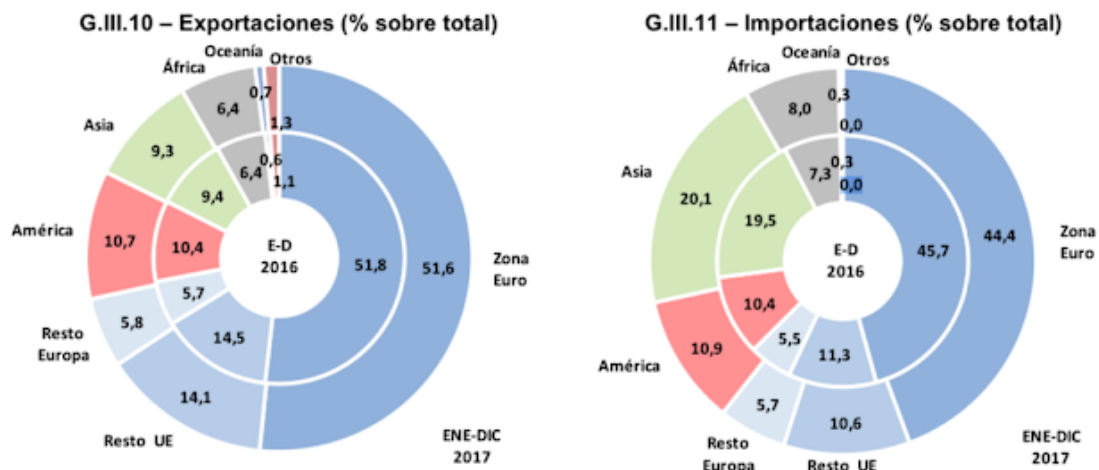
**Globalización tecnológica:** la tecnología utilizada en diferentes países cada vez es más parecida, lo que permite a su vez una mayor globalización productiva.

## Aspectos positivos y negativos de la globalización

**Actividad propuesta 1:** Para analizar los aspectos positivos y negativos realizaremos un trabajo de investigación, trabajo colaborativo y debate. Para ello, seguid las instrucciones indicadas en la siguiente actividad:

Globalización sí, globalización no

## 9.2. EL COMERCIO INTERNACIONAL



Llamamos comercio internacional a todas las compras y ventas de factores productivos, bienes y servicios realizados entre diferentes países.

En función de las decisiones de mayor o menor apertura de una economía al comercio internacional, podemos hablar de librecomercio o proteccionismo.

### 9.2.1. El librecomercio

Propone un comercio sin trabas de ningún tipo. Los argumentos a favor de esta libertad de comercio internacional son los siguientes:

- Las economías de escala: al producir para una mayor cantidad de población, producir mayores cantidades, los costes por unidad producida será menor.
- La especialización: cada uno de los países se especializará en lo que mejor sepa hacer.
- La protección es ineficiente: al proteger a las empresas o mercados internos lo que se consigue en definitiva es una menor competitividad, productos menos atractivos y más caros.

## 9.2.2. Proteccionismo

El proteccionismo implica cerrar, restringir el comercio internacional, generalmente para proteger la industria o empleos del propio país ante amenazas externas.

Los argumentos a favor del proteccionismo son los siguientes:

- Evitar la dependencia exterior: protegiendo las industrias estratégicas para el desarrollo del país (energía, transporte, defensa, etc.).
- Favorecer la industria nacional y el empleo.

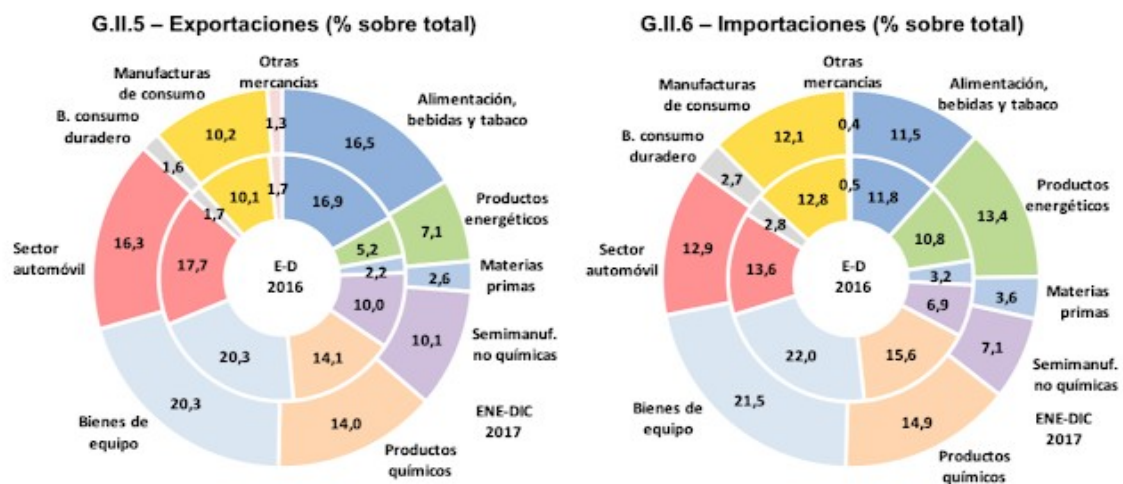
### Instrumentos proteccionistas

**Aranceles:** impuesto que se exige a los productos en el momento de ser introducidos en el país con el objeto de incrementar su precio y sea menos competitivo.

**Cuotas a la importación:** limitando el número de unidades máximas a importar de un determinado producto o a determinados países.

**Subvenciones a la exportación:** ayudas a determinados fabricantes nacionales para facilitar que sean más competitivos en el exterior.

**Barreras no comerciales:** como establecer trámites burocráticos, normas de calidad, etiquetado etc. muy exigentes.



Fuente: S.G. de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, a partir de datos del Departamento de Aduanas e I.I.E.E. de la Agencia Tributaria

**Actividad propuesta 2:** En el siguiente mapa se muestra el sector exportador principal por provincia en España en el año 2017.



Como podemos comprobar, los sectores más dinámicos en España son los siguientes: Alimentación, bebidas y tabaco, Manufacturas de consumo, Sector del automóvil, Semimanufacturas no químicas, Bienes de equipo, Productos químicos, Productos energéticos, Materias primas y Bienes de consumo duradero.

Datos del Informe Mensual de Comercio Exterior – Diciembre 2017 ([aquí](#)). Con los datos de este informe, contesta las siguientes cuestiones:

- ¿Cuál es el sector exportador más importante en tu provincia? ¿Y el segundo?
- ¿Qué tipo de productos se incluyen en los anteriores sectores?
- Relaciona esos productos con una o varias empresas de tu provincia.
- ¿Cuál es el sector más importador de tu provincia? ¿Y el segundo? ¿Qué tipo de productos se incluyen en los anteriores sectores?
- Busca datos de exportaciones e importaciones de productos de tu Comunidad Autónoma y realiza un comentario.

NOTA: Los datos e imágenes de este apartado se refieren únicamente a exportación e importación de bienes.

## 9.3. LA UNIÓN EUROPEA

La Unión Europea es un ejemplo de integración económica. Sus principales características son:

- Libre circulación de personas, mercancías y capitales.
- Arancel común frente a terceros países.
- En el caso de la UEM una moneda común (el euro) y una política económica y monetaria común.



### 9.3.1. Proceso de construcción de la Unión Europea

Si bien nació en 1957, tras sucesivas ampliaciones posteriores (España y Portugal en 1986) y varias transformaciones, es en 1992 cuando se crea la UE (Tratado de Maastricht) y se establecen políticas comunes sobre relaciones exteriores, seguridad, justicia, interior, etc.

Posteriormente en 2002 nació físicamente el euro y la Unión Económica y Monetaria (UEM).

PAISES MIEMBROS DE LA UE: 28 (aunque Gran Bretaña ha solicitado formalmente su exclusión de la UE)

PAISES MIEMBROS DE LA UEM: 19 países.

CONSULTAR ENLACE: [Países de la UE](#)

### 9.3.2. Ventajas e inconvenientes de la UE y de la UEM

#### Ventajas de la Unión Europea

- **Incremento del comercio:** mayores intercambios comerciales entre los países miembros. Las empresas nacionales tienen acceso a 500 millones de consumidores (sin trabas comerciales), lo que les permite ser más competitivas a nivel mundial.
- **Beneficios para los consumidores:** aumento de la variedad y calidad de los productos, mayores posibilidades de elección.
- **Mayor poder de negociación** frente a otras potencias mundiales.
- **Mayores posibilidades de formación, trabajo, turismo** gracias a la libre circulación de personas y trabajadores.



#### Ventajas de la UEM

- La principal ventaja del euro es que elimina los costes del cambio de moneda y facilita el comercio y las inversiones internacionales.
- Mayor fortaleza del euro frente a otras monedas (por ejemplo el dólar) en los mercados internacionales.

## Inconvenientes de la Unión Europea

- **Desequilibrios regionales:** existen grandes diferencias entre el Norte y el Sur de Europa en potencial industrial y en riqueza.
- **Dificultades para las PYMES:** debido al poder que acumulan las grandes empresas multinacionales.

## Inconvenientes de la UEM

- **Pérdida de soberanía:** en política monetaria es el BCE el que fija las directrices para todos los países miembros.
- **Interdependencia económica:** los problemas de un país pueden contagiarse a otros o provocar el rescate de otros para que la moneda (euro) y la propia UE no pierdan credibilidad (por Ej.: Grecia tuvo que ser rescatada en dos ocasiones).



## Y una visión de la Unión Europea en clave de humor:

[La Unión Europea según Leo Harlem](#)

## 9.4 – PROBLEMAS MEDIOAMBIENTALES

Como comentamos en temas anteriores, la economía es la denominada ciencia de la elección. Sabemos que las necesidades de la población son ilimitadas, mientras que los recursos disponibles son limitados.

También comentamos la importancia del consumo responsable de los recursos, de un consumo de aquellos recursos renovables por debajo de su capacidad de regeneración y de un control de los no renovables.

Aún así el proceso de crecimiento de las diferentes economías mundiales ha provocado un aumento del consumo de los recursos disponibles, poniendo en peligro la adecuada supervivencia del hombre en la tierra.



En las últimas décadas se ha producido un crecimiento económico global sin precedentes que condujo a un mayor nivel de bienestar y riqueza, pero también genera un coste muy elevado: una contaminación y un cambio climático que degradan los ecosistemas y la biodiversidad del planeta.

### **9.4.1. Problemas medioambientales**

Tomando como referencia los datos del programa medioambiental de la ONU, podemos considerar diferentes problemas ambientales. En los enlaces propuestos en cada uno puedes encontrar más información sobre sus posibles soluciones o políticas que se están llevando a cabo.

#### **Cambio climático**

El cambio climático es uno de los mayores desafíos de nuestro tiempo. Ningún país es inmune a los efectos del cambio climático, que ya repercuten en la economía, la salud, la seguridad y la producción de alimentos, entre otros. (más info)

#### **Desastres y conflictos**

Todos los conflictos y desastres afectan al medio ambiente, con consecuencias para la salud humana, los medios de vida y la seguridad. Los ecosistemas pueden ser amortiguadores contra los efectos de peligros naturales.

Los recursos naturales pueden ser la razón por la cual estallan conflictos. Promover el uso compartido y armónico de los recursos naturales también puede ser una estrategia para reducir los conflictos locales y contribuir a una paz duradera. (más info)

#### **Eficiencia de recursos**

El uso insostenible e ineficiente de nuestros recursos ha contribuido a ampliar y extender la degradación ambiental, el cambio climático, la contaminación del aire, agua y tierra, la generación de residuos y la escasez de recursos, todo lo cual incide negativamente en el bienestar de los seres humanos y de los ecosistemas.

La promoción de economías verdes, que aboguen por el consumo y la producción sostenibles, es fundamental para alcanzar una transformación en nuestras sociedades. (más info)

#### **Gobernanza ambiental**

La gobernanza ambiental es clave para alcanzar el desarrollo sostenible, a nivel nacional, regional y global. Por ello, los procesos de toma de decisiones y el trabajo de las instituciones deben seguir métodos informados, coherentes, unificados e integrales y, al mismo tiempo, deben apoyarse en marcos normativos adecuados que faciliten estos procesos. (más info)

#### **Productos químicos y desechos**

Los productos químicos son parte integral de nuestra vida cotidiana. Muchos de ellos son esenciales para el bienestar humano y desempeñan un rol en todos los sectores económicos.

Sin embargo, los productos químicos pueden también poner en peligro la salud humana y el medio ambiente si no se gestionan adecuadamente. La Organización Mundial de la Salud estima que la exposición a químicos es responsable de más de un millón de muertes al año. (más info)

**Actividad propuesta 3:** Consulta los anteriores enlaces e indica algún ejemplo concreto, así como algunas de las medidas propuestas para resolver estos problemas

#### 9.4.2. Conflicto de intereses y compromisos para el futuro

Los problemas medioambientales son globales: las emisiones de gases contaminantes en Occidente implican la degradación ambiental y el cambio climático en todo el planeta, también en los países más pobres y menos contaminantes.

Sin embargo son los países más ricos los que más recursos consumen y los que más contaminan y muchos de ellos los más reacios a aceptar las recomendaciones de los científicos.

En 2015 Naciones Unidas planteó nuevos compromisos para reducir las emisiones a partir del 2020. Además de las normativas medioambientales, es necesario establecer otras medidas como:

- Fomento de energías alternativas limpias y renovables.
- Establecer impuestos (impuestos ecológicos) y multas a las actividades contaminantes y subvenciones a las no contaminantes.
- Educación ambiental: buscando el desarrollo de una mayor conciencia ambiental.

**Actividad propuesta 4:** Busca información sobre los países más contaminantes del mundo y de aquellos países que están más claramente posicionados en una defensa del medio ambiente y los que no lo están.

**Actividad propuesta 5:** Tu huella ecológica.

#### **¿Crees que tu estilo de vida es sostenible? y, lo más importante: ¿qué puedes hacer para que lo sea?**

Las personas somos responsables de que nuestro planeta camine hacia la sostenibilidad o hacia el desastre: aquí te ofrecemos una herramienta útil para avanzar por el lado de la sostenibilidad.

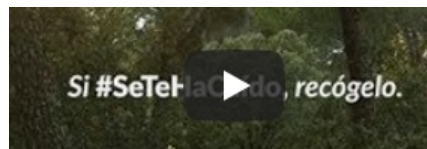
Averigua el tamaño de tu huella ecológica y descubre en tu propia vida cotidiana la infinidad de cosas que podemos hacer para transitar hacia una sociedad más sostenible... y por qué deberíamos hacerlo.

Accede a la siguiente página para calcular tu huella ecológica y saber cómo reducirla:

Mide tu huella ecológica



**Actividad propuesta 6:** Profundiza en el concepto de “basuraleza”. ¿Qué crees que podemos hacer para evitarla?



## 9.5 – DESIGUALDADES Y SUBDESARROLLO. EL DESARROLLO SOSTENIBLE

Como veíamos [aquí](#), la desigualdad es uno de los mayores problemas de la sociedad actual. Es un problema que hace referencia a las enormes diferencias de vida entre países ricos y pobres, pero también es un problema creciente en todos los países desarrollados.

En este punto vamos a centrarnos en el desarrollo sostenible.

### 9.5.1. El desarrollo sostenible

Se define el desarrollo sostenible como “la satisfacción de las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”. (Informe titulado «Nuestro futuro común» de 1987, Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo), el desarrollo sostenible ha emergido como el principio rector para el desarrollo mundial a largo plazo. Consta de tres pilares, el desarrollo sostenible trata de lograr, de manera equilibrada, el desarrollo económico, el desarrollo social y la protección del medio ambiente. ([Más info](#))



## Los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) – 17 objetivos para transformar nuestro mundo

En 2015, la ONU aprobó la [Agenda 2030 sobre el Desarrollo Sostenible](#), una oportunidad para que los países y sus sociedades emprendan un nuevo camino con el que mejorar la vida de todos, sin dejar a nadie atrás. La Agenda cuenta con 17 [Objetivos de Desarrollo Sostenible](#), que incluyen desde la eliminación de la pobreza hasta el combate al cambio climático, la educación, la igualdad de la mujer, la defensa del medio ambiente o el diseño de nuestras ciudades.



**Actividad propuesta 7:** Esta será una tarea para hacer en parejas. Cada una de las parejas debe elegir un ODS y realizar una presentación del mismo utilizando medios audiovisuales. En la página web de Naciones Unidas hay mucha información de cada uno de ellos. Si accedemos a la información de cada uno de los objetivos, podemos encontrar la situación actual, el objetivo para 2030 y enlaces para profundizar en su estudio.

[Web de los ODS](#)

### Preguntas y actividades T9 – Economía internacional #Eco4ESO

1. La globalización es el nombre con el que se conoce a la creación de un mercado sin fronteras entre un conjunto de países. (V/F). Razona la respuesta.

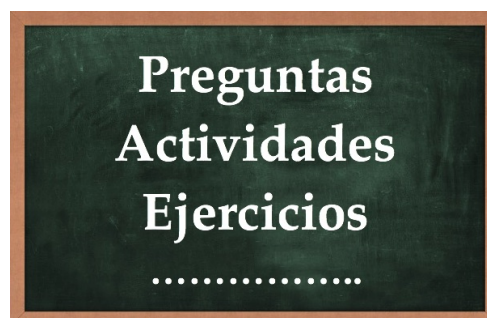
2. ¿Cuáles son los principales factores que favorecen el actual proceso de globalización?

3. Comenta la siguiente frase: “La globalización es buena porque permite una mayor movilidad geográfica de las personas”

4. Comenta la siguiente frase. “La globalización es mala porque supone la explotación de la mano de obra de países subdesarrollados”

5. El comercio internacional se refiere a las compras y ventas de \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_ y \_\_\_\_\_ realizados entre diferentes países.

6. Indica cuáles de los siguientes conceptos están relacionados con el librecambio:



- a) Las economías de escala.
- b) Los aranceles.
- c) Las cuotas a la importación.
- d) La especialización.
- e) Las barreras no comerciales

7. Comenta la siguiente frase: “El proteccionismo siempre es bueno porque favorece la industrial nacional y crea empleo”.

8. La Unión Europea es un ejemplo de integración económica en la que hay libre circulación de personas mercancías y capitales entre los países de la zona euro, así como unos aranceles comunes con los países de la Unión Europea que no perteneces a dicha zona. (V/F). Razona la respuesta.

9. En la actualidad son 29 los países miembros de la Unión Europea, 18 de los cuales tienen el euro como moneda oficial. (V/F). Razona la respuesta.

10. Indica dos ventajas y dos inconvenientes de la Unión Europea.

11. Indica una ventaja y un inconvenientes de la UEM.

12. Actualmente no se ofrece ninguna solución al problema del cambio climático porque éste solo afecta a aquellos países que tienen costa. (V/F). Razona la respuesta.

13. ¿En qué medida el uso insostenible e ineficiente de nuestros recursos ha incidido negativamente en el bienestar de los seres humanos?

14. ¿A qué se refiere la gobernanza ambiental?

15. ¿Qué son los impuestos ecológicos?

16. ¿Cuál puede ser tu aportación personal para combatir el fenómeno de la “basuraleza”?

17. El desarrollo sostenible consiste en la satisfacción de las necesidades de las generaciones (presentes/futuras) sin comprometer la capacidad de las generaciones (presentes/futuras) para satisfacer sus necesidades. (Tacha lo que no proceda).

18. Los ODS son una serie de objetivos que se han marcado un conjunto de ONGs para mejorar aspectos como el cambio climático, la educación, la defensa del medio ambiente y otros, con el horizonte puesto en el año 2030. (V/F). Razona la respuesta.

## Glosario Tema 9 – Economía internacional #Eco4ESO

**Globalización:** es un proceso económico, tecnológico y cultural a escala mundial que consiste en la creciente comunicación e interdependencia entre los diferentes países del mundo, uniendo sus mercados y sociedades a través de una serie de transformaciones sociales, económicas y políticas que les dan un carácter global.

**Comercio internacional:** llamamos comercio internacional a todas las compras y ventas de factores productivos, bienes y servicios realizados entre diferentes países.

**Librecambio:** corriente que defiende un comercio sin trabas de ningún tipo.

**Proteccionismo:** corriente que defiende cerrar, restringir el comercio internacional, generalmente para proteger la industria o empleos del propio país ante amenazas externas.

**Economías de escala:** se dan cuando al producir para una mayor cantidad de población, producir mayores cantidades, los costes por unidad producida son menores.

**Arancel:** impuesto que se exige a los productos en el momento de ser introducidos en el país con el objeto de incrementar su precio y sea menos competitivo.

**Cuotas a la importación:** medida proteccionista que supone una limitación del número de unidades máximas a importar de un determinado producto o a determinados países.

**Subvenciones a la exportación:** ayudas a determinados fabricantes nacionales para facilitar que sean más competitivos en el exterior.

**Barreras no comerciales:** medidas proteccionistas consistentes en establecer trámites burocráticos, normas de calidad, etiquetado etc. muy exigentes.

**Unión Europea:** entidad geopolítica que cubre gran parte del continente europeo. Es una asociación económica y política formada por 28 países. La UE cuenta con una moneda única, una bandera, un himno y el día de Europa, que se celebra cada 9 de mayo.

**UEM:** Unión Económica y Monetaria, es el área formada por el conjunto de países, dentro de la Unión Europea, que comparten no sólo un mercado, sino también una misma moneda, el euro, por lo que en ellos se ejecuta una política monetaria única. Además, coordinan las políticas económicas.

**Euro (€):** es la moneda utilizada por las instituciones de la Unión Europea (UE), así como la moneda oficial de la eurozona, formada por 19 de los 28 estados miembros de la UE.

**Eurozona:** o zona euro, es el conjunto de estados miembros de la Unión Europea que han adoptado el euro como moneda oficial. Estos estados son: Alemania, Austria, Bélgica, Chipre, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Malta, Países Bajos y Portugal.

**Huella ecológica:** indicador del impacto ambiental generado por la demanda humana de recursos, relacionándola con la capacidad ecológica de la Tierra de regenerar sus recursos.

**Basurala:** residuos generados por el ser humano y abandonados en la naturaleza de manera que alteran el equilibrio de los ecosistemas.

**Desarrollo sostenible:** satisfacción de las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.

**ODS:** Objetivos del Desarrollo Sostenible, son 17 objetivos que, con el horizonte del año 2030 pretende un desarrollo futuro más sostenible.

## Sopa de letras

# Glosario Tema 9

Economía internacional



Exportación

Eurozona

Globalización

UEM

Basurala

Sostenible

Euro

Proteccionismo

Importación

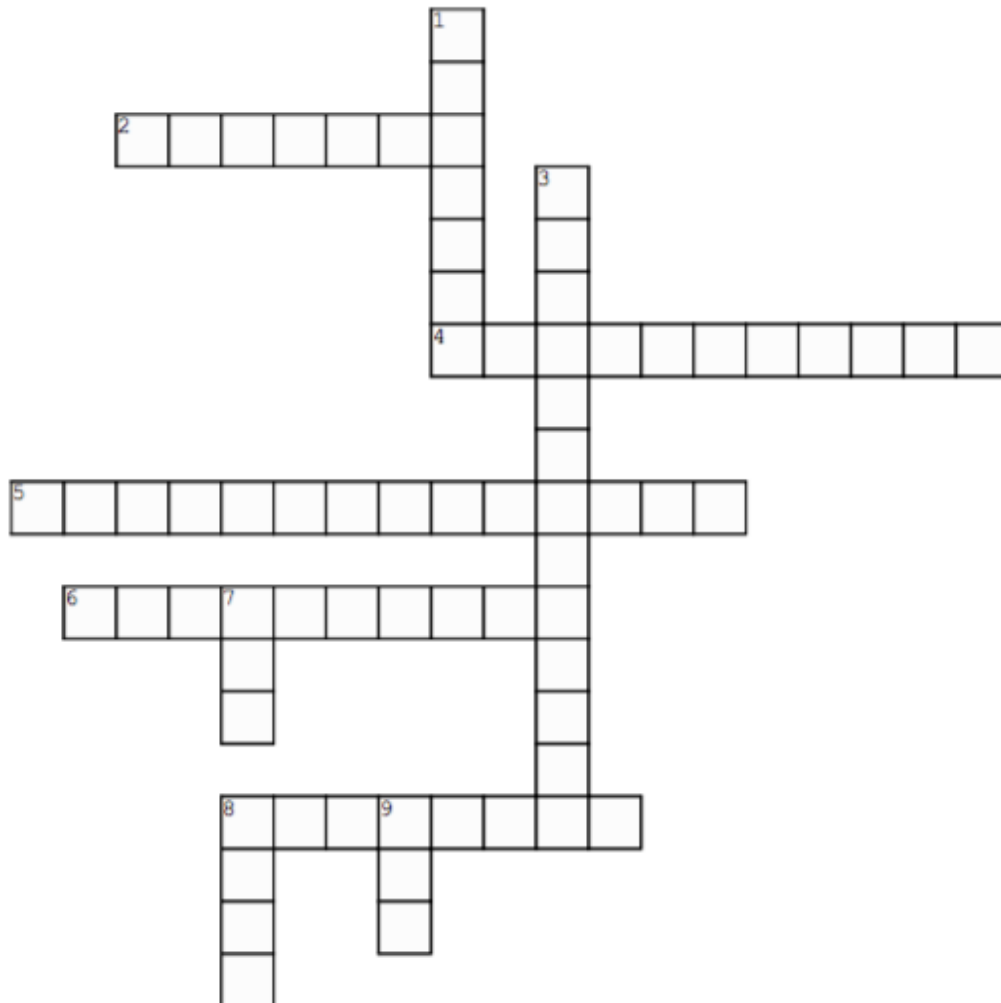
Arancel

(Solución)

# Crucigrama

## Glosario Tema 9

### Economía internacional



#### **Horizontal**

2. Unión que integra 28 países europeos.
4. Corriente que defiende un comercio sin trabas.
5. Corriente que pretende restringir el comercio internacional.
6. Residuos generados por el ser humano y abandonados en la naturaleza
8. Conjunto de estados de la UE que han adoptado el euro como moneda oficial.

#### **Vertical**

1. Impuesto a la importación de productos.
3. Proceso económico, tecnológico y cultural a escala mundial.
7. Unión Económica y Monetaria
8. Moneda utilizada por las instituciones de la UE.
9. Objetivos del Desarrollo Sostenible